



平成27年7月10日  
海上保安庁

## 海の事故ゼロキャンペーンの実施について

7月16日（木）から31日（金）までの間、「海難ゼロへの願い」をスローガンに、全国海難防止強調運動〈海の事故ゼロキャンペーン〉を実施します。

キャンペーン期間中は、全国各地で、当庁イメージキャラクター うみまる・うーみんななども参加した周知活動、巡視船の体験航海・展示訓練、青少年・教育関係者向けの海上安全教室など、各種取り組みを通じて海難防止思想の普及・高揚を図ります。

※ホームページに各地のイベント情報を掲載しています。

<http://www.kaiho.mlit.go.jp/syokukai/soshiki/toudai/navigation-safety/undou/index.html>

### 1 運動の趣旨

海難を防止するためには、全国各地で、船舶所有者、運航者をはじめとする海事関係者、漁業関係者、マリンレジャー関係者など、船舶運航に直接関わる方はもとより、海運、漁業活動の恩恵を享受している国民の皆様にも、海難防止について関心を深めていただくことが極めて重要です。

このため、海の月間の時期に合わせて、「海難ゼロへの願い」をスローガンに、官民の関係者が一体となって海難防止思想の普及及び高揚を図ることを目的とした全国海難防止強調運動〈海の事故ゼロキャンペーン〉を実施します。

### 2 重点事項

このキャンペーンでは、以下の3つの項目について重点的に取り組みます。

#### (1) 見張りの徹底及び船舶間コミュニケーションの促進

##### 【推進項目】

##### ① 常時適切な見張りの徹底

見張り不十分による衝突海難は、衝突海難全体の5割以上を占めており、依然として後を絶たない状況にあることから、常時適切な見張りの徹底を図る。

##### ② 船舶間コミュニケーションの促進

次により、早期に船舶間のコミュニケーションを図り、相手船の動向を把握することで適切な操船を行う。

- ・ 早めに相手船にわかりやすい動作をとる
- ・ VHFや汽笛信号等を活用する
- ・ AIS情報の活用と正しい情報の入力



周知用ポスター  
2015年度ミス日本「海の日」  
大河 南都子さん



## (2) プレジャーボートの発航前点検の徹底

### 【推進項目】

プレジャーボートによる海難は全体の4割以上を占め、特に機関故障海難については増加傾向にある。原因では、機関整備不良によるものが顕著に多いことから、発航前に船体、機関等の点検を行うことの徹底を図る。

## (3) ライフジャケットの常時着用等自己救命策の確保

### 【推進項目】

海中転落した乗船者の安全を確保するために、①海上に浮く②速やかな救助要請という2点が必要不可欠であることから、プレジャーボート、漁船、遊漁船について次の自己救命策確保に関する周知の徹底を図る。

- ・ ライフジャケットの常時着用
- ・ 連絡手段の確保
- ・ 118番緊急電話番号の活用

## 3 活動内容

期間中、官民の関係者が一体となって、次の活動等に取り組みます。

### (1) 広報活動・各種行事等

テレビなどを通じた広報活動、巡視船体験航海、港まつりや商業施設における周知活動等



〔海上保安庁イメージキャラクターうみまるも参加した商業施設での啓発活動〕



〔巡視船体験航海及び展示訓練〕

### (2) 安全に関する指導、教育等

訪船・現場指導、海難防止講習会、海上安全教室等



〔一日海上保安官に任命された徳島県美波町・乙姫大使との合同パトロール(訪船指導)〕



〔海上保安庁潜水士による海上安全教室〕